

Regulamin Promocji „Pobierz SkyCash z App Gallery i odbierz do 10 zł zwrotu”

§1 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą „Pobierz SkyCash z App Gallery i odbierz do 10 zł zwrotu” (dalej: „Promocja”) jest SkyCash Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 73, 00-833 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000315361, o kapitale zakładowym w wysokości 10.820.000,00 zł, w całości wpłaconym, NIP: 9571005969, REGON: 220677198 (dalej: „Organizator”, „Spółka”, „SkyCash”).

§2 Okres trwania Promocji

Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 18.06.2019 r. od godziny 00:00:00 do 31.10.2020 r. do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania limitu, o którym mowa w §5 ust. 6 poniżej (dalej: „Okres Promocji”).

§3 Uczestnik Promocji

Uczestnikiem Promocji może być nowy Użytkownik SkyCash, który pobrał Aplikację SkyCash za pomocą platformy dystrybucji aplikacji AppGallery (dalej: „AppGallery”) oferowanej przez Huawei Polska sp. z o.o. (dalej: „Huawei”), spełniający warunki Promocji określone w §5 poniżej (dalej: „Uczestnik”). Uczestnikiem nie może być pracownik, ani osoba związana umową cywilnoprawną z Organizatorem.

§4 Produkty objęte Promocją

Promocją objęte są wszystkie bilety komunikacji miejskiej we wszystkich miastach, dostępne w Aplikacji SkyCash.

§5 Zasady korzystania z Promocji

1. W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik Promocji, który pobrał w Okresie Promocji Aplikację SkyCash za pomocą App Gallery, dokonuje za pośrednictwem Aplikacji SkyCash transakcji zakupu dowolnej liczby biletów komunikacji miejskiej, dowolnego typu, płacąc pełną kwotę przy zastosowaniu metody płatności Mastercard, z zastrzeżeniem, że transakcja następuje z wykorzystaniem karty MasterCard lub Maestro. Promocja obejmuje wyłącznie pierwszą transakcję dokonaną w Okresie Promocji.

2. Aktywacja usługi Masterpass przez Uczestnika Promocji jest możliwa na podstawie „Regulaminu Masterpass” i zasadach w nim zawartych. W Promocji uwzględniane są transakcje dokonane przez Uczestnika w Okresie Promocji kartą MasterCard lub Maestro, zarejestrowaną w ramach portfela elektronicznego Masterpass od MasterCard, za pośrednictwem tego portfela, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, niezależnie od daty aktywacji portfela. Transakcje dokonane kartami innych wydawców niż MasterCard nie są uwzględniane w Promocji.
3. W przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji wskazanych w ust. 1-2, Uczestnik otrzyma zwrot za wykonaną transakcję na swoją kartę płatniczą, z której dokonał zakupu, w wysokości dokonanej transakcji, jednak z zastrzeżeniem, że maksymalna wartość zwrotu nie może przekroczyć kwoty 10,00 (słownie: dziesięciu) złotych.
4. Organizator dokonuje zwrotów raz dziennie. Zwrot powinien znaleźć się na karcie płatniczej Uczestnika do 14 dni kalendarzowych od daty dokonania transakcji wskazanej w ust. 1. Dokonanie zwrotu przez Organizatora nie jest tożsame z zaksięgowaniem zwrotu na karcie płatniczej Uczestnika.
5. Uczestnik może skorzystać z Promocji maksymalnie jeden raz w Okresie Promocji, otrzymując jeden zwrot za pierwszą dokonaną transakcję w wysokości wskazanej w ust. 3.
6. Organizator Promocji zastrzega, iż Promocja trwa do wyczerpania zapasów tj. środków przeznaczonych na Promocję lub do zakończenia Okresu Promocji, wskazanego w §2 niniejszego Regulaminu, w zależności od tego, co wystąpi jako pierwsze.
7. Zwrot nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.
8. W przypadku ustalenia w ramach postępowania reklamacyjnego innej kwoty transakcji niż pierwotnie naliczona przed dokonaniem zwrotu promocyjnego, Organizator zastrzega, że wysokość zwrotu promocyjnego nie przekracza wówczas kwoty transakcji.
9. W przypadku ustalenia w ramach postępowania reklamacyjnego innej kwoty transakcji niż pierwotnie naliczona po dokonaniu zwrotu promocyjnego, Organizator zastrzega, że zwrot środków w ramach reklamacji zostanie pomniejszony o kwotę zwrotu promocyjnego.
10. Promocja nie obejmuje zwróconych biletów. Zwrot biletów zakupionych w ramach transakcji objętej Promocją jest równoznaczny z wyłączeniem danej transakcji z zakresu Promocji. Zwroty biletów następują z uwzględnieniem zasad przyjętych przez jednostki odpowiedzialne za organizację, zarządzanie i nadzorowanie zbiorowego transportu publicznego w miastach dostępnych w Aplikacji SkyCash.
11. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.

§6 Reklamacje

1. Uczestnik Promocji po stwierdzeniu nieprawidłowości dotyczącej transakcji związanej z Promocją, może złożyć Reklamację zgodnie z Regulaminem Promocji „Pobierz SkyCash z App Gallery i odbierz do 10 zł zwrotu”.
2. Uczestnik Promocji może złożyć Reklamację w ciągu 15 dni roboczych od dnia stwierdzenia nieprawidłowości przez Uczestnika. Niezłożenie Reklamacji w tym terminie powoduje wygaśnięcie roszczeń Uczestnika wobec SkyCash z tytułu niewykonanej lub nienależycie wykonanej transakcji.
3. Uczestnik Promocji składa Reklamację poprzez wypełnienie Formularza Reklamacyjnego dostępnego:
 - a) na stronie internetowej: <https://www.skycash.com/kontakt/>;
 - b) w module Obsługa Klienta po zalogowaniu się do Konta SkyCash w SkyCash Web;
 - c) w Aplikacji w zakładce „Raportuj problem”.

4. Uczestnik Promocji może złożyć Reklamację także:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@skycash.com;
 - b) telefonicznie pod wskazanym numerem BOK SkyCash w godzinach pracy infolinii (8:00-18:00 od poniedziałku do piątku);
 - c) poprzez przesłanie pisma z dopiskiem: Reklamacja, które będzie zawierało dane wymagane w Formularzu Reklamacyjnym, na adres: SkyCash Poland S.A., ul. Sienna 73, 00- 833 Warszawa.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń;
 - b) wskazanie danych Uczestnika wraz z jego adresem korespondencyjnym (np. adresem zamieszkania),
chyba że Uczestnik złożył Reklamację za pomocą Formularza Reklamacyjnego dostępnego w miejscach wskazanych w ust. 3 pkt a-c Regulaminu lub gdy Uczestnik złożył wniosek o otrzymanie odpowiedzi na Reklamację pocztą elektroniczną - wówczas Uczestnik wskazuje adres poczty e-mail do doręczenia odpowiedzi na Reklamację.
6. Na żądanie Uczestnika zawarte w opisie zgłoszenia, Spółka potwierdza Uczestnikowi otrzymanie Reklamacji pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
7. Spółka rozpatruje Reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 15 dni od dnia jej otrzymania.
8. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, Spółka w terminie 15 dni od dnia otrzymania Reklamacji:
 - a) wskazuje przyczynę opóźnienia;
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone w celu rozpatrzenia Reklamacji;
 - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia otrzymania Reklamacji.
9. Jeżeli Reklamacja wymaga uzupełnienia, Spółka zwraca się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie.
10. Odpowiedź na Reklamację udzielana jest w formie papierowej na adres korespondencyjny Uczestnika, chyba że Uczestnik złożył Reklamację za pomocą Formularza Reklamacyjnego dostępnego w miejscach wskazanych ust. 3 pkt a-c Regulaminu lub gdy Uczestnik złożył wniosek o otrzymywanie odpowiedzi pocztą elektroniczną – wówczas odpowiedź na Reklamację doręczana jest na podany przez Uczestnika adres poczty e-mail.
11. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Uczestnika przysługujących mu na podstawie przepisów prawa.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w jej zakresie jest Organizator, który będzie je przetwarzać wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Promocji, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych.
2. Wszelkie dane osobowe przekazane przez Uczestnika są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie danych osobowych, w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”). Cel, podstawa prawna, okres przechowywania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące Uczestnikowi, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w Polityce prywatności SkyCash



Poland S.A. dostępnej na <https://www.skycash.com/polityka-prywatnosci/>.

3. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych lub w celu realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z Rozporządzenia możliwy jest kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem prywatnosc@skycash.com lub pisemnie na adres Spółki:

Inspektor Ochrony Danych
SkyCash Poland Spółka Akcyjna
ul. Sienna 73, 00-833 Warszawa.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie [skycash.com/regulamin/](https://www.skycash.com/regulamin/). Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji oraz za prawidłowy przebieg Promocji.
3. W braku odmiennych postanowień, pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie i pisane z wielkiej litery, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie, przyjmują znaczenie nadane im w „Regulaminie Konta SkyCash” dostępnym pod adresem [skycash.com/regulamin/](https://www.skycash.com/regulamin/).
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, jedynie pod warunkiem, że zmiana nie będzie prowadzić do zmiany sytuacji prawnej na niekorzyść Uczestnika lub naruszenia nabytych praw Uczestnika. Uczestnik zostanie poinformowany o powyższych zmianach w sposób przyjęty dla komunikacji między Organizatorem i Uczestnikiem poprzez przesłanie zaktualizowanego Regulaminu.